



La Lombardia e l'audiovisivo Milano Pitch sceglie nuovi talenti

Milano

Domani all'Anteo
la manifestazione
organizzata
dall'Università Cattolica

Si svolgerà domani a Milano, nella Sala Astra, al terzo piano dell'Anteo Palazzo del Cinema, la 6ª edizione di Milano Pitch, manifestazione organizzata dall'Università Cattolica, con la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, di Milano e con il sostegno della Fondazione Cariplo.

L'iniziativa vuole fare incontrare, ogni anno, giovani talenti creativi lombardi (in primis autori di narrativa e di progetti per piccolo e grande schermo) con le più importanti aziende di editoria, cinema e televisione. Oggi infatti saranno davvero numerosi i players del settore che hanno accettato l'invito degli organizzatori. Una preziosa occasione per venti giovani autori selezionati tra gli oltre duecento che hanno risposto al bando promosso da Milano Pitch per il 2024. «Per il sesto anno consecutivo – spiega Armando Fumagalli, ordinario di Semiotica alla Cattolica, ideatore e curatore di Milano Pitch – lavoriamo per mettere in contatto i

giovani autori, non per forza legati al mondo accademico, con gli addetti ai lavori del settore. L'obiettivo è anche quello di far crescere il settore audiovisivo in Lombardia. Per questo, abbiamo indetto un bando, selezionando poi i venti migliori progetti, cinque per ogni categoria prevista (narrativa, narrativa ragazzi, fiction tv e cinema). In palio quattro borse di sviluppo, una per sezione, per un totale di 26.000 euro.

I vincitori verranno decretati domani, ma l'opportunità è anche quella di un incontro diretto tra domanda e offerta. «Sì – spiega ancora Fumagalli – siamo orgogliosi di poter dire che, negli anni, molti autori hanno trovato, proprio grazie a Milano Pitch la possibilità di far pubblicare i propri romanzi o di far leggere le loro opere a una platea tecnica di alta qualità. Se per l'editoria, le realtà imprenditoriali più importanti sono a Milano, diversa è la situazione per quanto riguarda l'audiovisivo che, come è noto, in gran parte, ha sede a

Roma. Il fatto che grandi aziende come Lux Vide, Mediaset, Netflix, Palomar, RAI, Sky Italia, Warner Bros Discovery solo per citarne alcune siano presenti a Milano Pitch è davvero significativo».

Tra gli autori che grazie a questa opportunità ce l'hanno fatta, anche un comasco, Claudio Benedetti. Spiega il curatore: «Claudio è riuscito a pubblicare con Ares il suo libro "Una vita al kebab. Il sogno italiano di Azim", in cui si incontrano la storia di questo venditore di kebab, turco e quella di don Roberto Malgesini. In più, ora sta scrivendo per la nuova stagione della fiction "Blanca"». **S. Cer.**

■ «Mettiamo i giovani autori in contatto con gli addetti ai lavori»





Il comasco Claudio Benedetti, protagonista a Milano Pitch

